

売れる会社がやっている たった四つの繁盛の法則

～ 元経済誌編集長が伝授！ “中小” “地方” はあなたならではの価値に変えられる ～

開催日時

2025年3月5日(水)
13:30～15:30 受講時間 (2時間)

受講料
無料

会場

問屋町会館 1階会議室
青森市問屋町2丁目17-3 TEL 017-738-4711

オンライン
受講可能

- 定員：20名 ●受講料：無料
- 申込締切：2月26日(水) ※先着順締切、お早めにお申し込みください。

■ 研修のねらい

人口増加、経済拡大を前提とした成功法則はもはや通用しません。コロナ禍を経て、今までの成功法則にのっかっていくら頑張っても明るい未来にはたどり着けません。これまで企業規模の大きさは強さの証明でしたが、人類史に刻まれるほどの激変期にあって、単に大きいだけでは、それは強さではなくなりました。では、どのような法則にのっかって激変の時代を生き抜けばいいのでしょうか？ 講演では、実践事例を交えつつ解説し、小さな店や企業が社会に役立ちつつ継続成長するための「繁盛の法則」をお伝えします。

■ 講師紹介



商い未来研究所 代表 (元「商業界」編集長)

笹井 清範(ささい きよのり)

商業経営出版社(株)商業界の旗艦誌「商業界」で現場取材を重ね、2007年より編集長。取材対象は、小売業から飲食・サービス業、卸売業、製造業、農業まで幅広い企業規模・業種を網羅。取材累計は25年で4000社を超え、そこに共通する“繁盛の法則”の体系化をライフワークとする。2020年、中小事業者と関わる人々への支援を目的に「商い未来研究所」設立。急速に進む人口減少・少子高齢・成熟化社会でも成長できる商人の育成を事業理念に、研修やコンサルティング、講演や執筆に取り組む。

| 内 容 | |
|-----|----------------------------------|
| 1 | 未来のヒントは現在の事実の中にある |
| 2 | 事業の哲学・理念(Philosophy)を確立する |
| 3 | 物語性豊かな商品(story-rich Product)をつくる |
| 4 | あなたらしい個性・人柄(Personality)を磨く |
| 5 | お客様の約束(Promise)を果たし、絆を結ぶ |
| 6 | 愛される商人になるための10の心得 |

※ 内容は都合により変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

WEBからのお申込みはこちらから →



問屋町ビジネススクール 特別講演会 申込書
協同組合青森総合卸センター 問屋町ビジネススクール 行

FAX.017-738-7323

| | | | | |
|------|------------------------------|-------|------------------------------|-------|
| 事業所名 | フリガナ | ご担当者名 | フリガナ | 所属・役職 |
| 住 所 | E-mail | TEL | FAX | |
| 参加者名 | フリガナ | 所属・役職 | フリガナ | 所属・役職 |
| | 会場受講・オンライン受講 ※どちらかをOで囲んでください | | 会場受講・オンライン受講 ※どちらかをOで囲んでください | |
| | フリガナ | 所属・役職 | フリガナ | 所属・役職 |
| | 会場受講・オンライン受講 ※どちらかをOで囲んでください | | 会場受講・オンライン受講 ※どちらかをOで囲んでください | |